附件1

**“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战书**

（协会版）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参战协会** |  | | | | |
| **定点扶贫和**  **对口支援地区** |  | | | | |
| **扶贫地区**  **特色农产品** |  | | | | |
| **参战负责人** |  | **职位** |  | **联系方式** |  |
| **参战联络人** |  | **职位** |  | **联系方式** |  |
| **EMAIL** |  | | | | |
| **地方宣讲**  **计划排期** | **时间： 活动形式：** | | | | |
| **市集活动**  **计划排期** | **2019年 □5月 □6月 □7月 □8月 □9月 □10月 □11月**  **2020年 □2月 □3月 □4月 □5月 □6月 □7月 □8月** | | | | |
| **地方协会**  **需求说明** |  | | | | |
| **参战宣言：**  **本会积极响应中国物协扶贫号召，自愿参与“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动，发动会员单位，凝聚行业力量，为打赢脱贫攻坚战做贡献。**  **参战协会（公章）**  **2019年 月 日** | | | | | |