

中国物业管理协会

中物协函〔2022〕32号

关于征订《中国物业管理》杂志 及《中国物业管理协会系列丛书》的函

各会员单位：

2023年书刊征订工作已经启动，欢迎各会员单位订阅《中国物业管理》杂志和《中国物业管理协会系列丛书》，并积极参与投稿，探讨企业发展的热点难点问题，分享企业的创新发展经验，展现一线物业管理从业人员的事迹和风采。

一、订阅方式

（一）微店订阅

关注《中国物业管理》杂志微信公众号（zgwygladyh），通过“书刊订阅”菜单进入微店，按照提示流程完成订阅。

（二）银行汇款订阅

识别二维码获取征订单，按照提示流程完成汇款订阅。



征订单

收款单位：《中国物业管理》杂志社

银行账号：020 028 221 920 130 1482

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京玉渊潭支行

二、优惠信息

2022 年 11 月 1 日—2022 年 11 月 18 日期间订阅 2023 年《中国物业管理》杂志并完成付款，可享优惠价 216 元/套（原价 252 元/套）。

三、联系方式

中国物业管理协会

联系人：段文婧

联系电话：010-88083321

《中国物业管理》杂志社

联系人：赵征焰、王坚

联系电话：010-68292182、13466300464、13020088099

附件：1. 《中国物业管理》杂志简介

2. 《中国物业管理协会系列丛书》简介

2022 年 10 月 31 日

附件 1

《中国物业管理》杂志简介

《中国物业管理》杂志由中国物业管理协会主管主办，是面向海内外公开发行的唯一国家级物业管理杂志。自 2001 年创刊至今，累计 230 多期杂志已成为物业管理行业发展的见证者和记录者，是行业宣传的重要窗口、物业服务企业树立品牌的主要阵地、业界学习交流的知识平台。杂志内容已入编“中国核心期刊(遴选)数据库”“中国学术期刊综合评价数据来源期刊”“《中国期刊网》全文收录期刊”。

自 2022 年起，《中国物业管理》杂志进行了全面改版：内容以《聚焦》《观察》《对话》《产业》《视界》《一线》六大栏目为主，用深度的报道和分析，突出专业化、分众化、专题化，满足行业企业和从业人员需求。杂志版式为 16K 本，彩色印刷，全年 12 期，每期 140+ 页。

附件 2

《中国物业管理协会系列丛书》简介

《中国物业管理协会系列丛书》由中国物业管理协会组织编写，是为国家机关、行业组织、企事业单位及科研机构提供的知识服务。

系列丛书包含《年鉴》系列、《研究》系列和《指南》系列。

《年鉴》系列收录行业相关重要政策法规、年度行业大事记和优秀企业案例等相关内容，具有较高的行业价值、研究价值和史料价值；《研究》系列汇集中国物业管理协会组织开展课题研究工作中的优秀成果，内容涉及社会治理、党建引领、标准化建设等多个领域，对解决行业热点难点问题提出了可行的路径和建议；

《指南》系列汇集住宅、写字楼、产业园区、医院、高校、商业综合体等细分业态物业服务指南，是业界企业开展物业服务工作不可或缺的工具书。