

中国物业管理协会

中物协函〔2025〕7号

关于春节期间进一步做好物业服务工作的倡议书

为充分发挥物业服务常驻小区、贴近居民、服务半径短等优势，认真做好节日期间住宅小区物业服务工作，结合小区实际情况，因地制宜开展便民利民服务活动，营造欢乐平安祥和的节日氛围，保障居民度过一个平安祥和的春节，中国物业管理协会倡议全行业进一步做好春节期间物业服务工作，提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

服务保障。提升节日期间共用设施设备维护等物业服务保障工作，加强小区秩序维护力度，做好返乡和走访亲友人员等相关人员、车辆出入小区的引导和服务，结合小区自身条件，在节日期间临时停车等方面给予适当便利。

安全防范。加强小区日常巡查，严格落实值班值守制度，发现问题及时向有关部门报告，并做好记录，配合有关部门做好小区消防安全等安全风险防范工作。

便民活动。贴近居民生活需求，为业主开展丰富多样的便民利民服务活动。

文化活动。通过群众喜闻乐见的方式，开展小区文化活动，营造浓厚的节日氛围。

关心关爱。关心好在岗物业服务人员的工作和生活，鼓励物业服务企业为快递员、网约配送员等新就业群体提供暖心服务，为空巢老人等特殊群体提供关心关爱服务，营造和谐小区场景。

成果征集。各物业服务企业工作开展情况可于2月10日前投稿至中国物业管理协会邮箱 support@ecpmi.org.cn，优秀稿件、摄影摄像作品将择优报送至住房城乡建设部，并在中国物业管理协会微信公众号、视频号、网站和《中国物业管理》杂志发布。

中国物业管理协会

2025年1月23日